- ร่าง -

ร่างขอบเขตของงาน (Term Of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลักพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยจังหวัดปทุมธานี เป็นที่ตั้งของวัดที่มีโบราณสถาน ปูชนียสถาน สถานที่เก็บสะสมโบราณวัตถุ ของเก่าที่มีคุณค่า และชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่นหลายแห่ง มีทัศนียภาพที่สวยงาม ด้วยกระแสความนิยม ความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันนั้นมีความชื่นชอบการดื่มด่ำกับประสบการณ์ที่เรียบง่าย และเต็มใจที่จะแสวงหาประสบการณ์การท่องเที่ยวในต่างจังหวัดที่ไม่ค่อยมีใครไป เพลิดเพลินไปกับประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่คาดไม่ถึง รวมถึงกิจกรรมกลางแจ้งต่างๆ ที่สำคัญที่สุดคือ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการให้เงินหมุนเวียนกลับไปช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่น โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ต้องการการเดินทางที่สร้างประโยชน์ มีส่วนร่วมฟื้นฟูท้องถิ่นมากขึ้น ซึ่งถือเป็นประเด็นที่ท้าทายต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี ได้ตระหนักถึงคุณค่าของกลุ่มโบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่สามารถนำมาเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าทางสังคม และเห็นว่าเป็นการริเริ่มการนำทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงกลุ่มโบราณสถาน ปูชนียสถาน และวัดที่สวยงามในจังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดทำโครงการการใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ “ชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม” กิจกรรมพัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี กิจกรรมหลัก พัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าความสำคัญของทุนทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชน และส่งเสริมให้มีพื้นที่แสดงความสามารถในด้านศิลปวัฒนธรรม

๒.๒ เพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมชุมชนที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนทั้งในระดับผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไปให้มีความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

๒.๔ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

๓. พื้นที่เป้าหมาย

จังหวัดปทุมธานี

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนที่มีโบราณสถาน ปูชนียสถาน สถานที่เก็บสะสมโบราณวัตถุ ของเก่าที่มีคุณค่า ในจังหวัดปทุมธานี นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ การเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรม

การเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมพัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๑.๑ จัดทำแผน แสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ

๕.๑.๒ ออกแบบป้ายกิจกรรมที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของของชุมชน

๕.๑.๓ ออกแบบผังการใช้พื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม

๕.๑.๔ ประสานงานกับชุมชน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดปทุมธานี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม อำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม/โครงการ

๕.๒ การประสานงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโดยผ่านการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง มีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ประสานงานกับชุมชน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานต่างๆ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๕.๒.๒ ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดปทุมธานี เพื่ออำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อยในการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม ตลอดการจัดกิจกรรม/โครงการ

๕.๒.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประสานงานกับส่วนต่างๆ ทุกกิจกรรม ตลอดการจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรม/โครงการสูงสุด

๕.๓ การจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมตามโครงการทุกกิจกรรม ในพื้นที่จัดกิจกรรม และห้วงเวลาตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ดังนี้

๕.๓.๑ กิจกรรมจัดเรียงคลังสมบัติ

ผู้รับจ้างต้องศึกษา และจัดทำข้อมูลทางประวัติศาสตร์ และศิลปกรรมท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย มีการจัดทำแบบจัดเก็บข้อมูลที่พร้อมจัดเก็บข้อมูลทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ โดยให้มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี เป็นที่ปรึกษาในการจัดทำแบบจัดเก็บข้อมูล การวางแผนจัดเก็บข้อมูล และต้องนำเสนอแบบจัดเก็บข้อมูล แผนการจัดเก็บข้อมูล และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องให้ผู้ว่าจ้างทราบภายใน ๑ เดือนหลังจากการทำสัญญาว่าจ้าง

ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เก็บข้อมูลตามแบบจัดเก็บข้อมูลให้เพียงพอและทันตามกำหนดเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยจัดให้มีการชี้แจง ทำความเข้าใจกับผู้จัดเก็บข้อมูลในวัตถุประสงค์ วิธีการ กระบวนการจัดเก็บข้อมูลอย่างชัดเจน โดยให้บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวด้วย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมจัดเรียงคลังสมบัติ ทั้งหมด

๕.๓.๒ กิจกรรมพัฒนาเจ้าบ้าน

ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมตามข้อ ๑. มาวิเคราะห์โดยให้มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี เป็นที่ปรึกษา เพื่อจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชน เกี่ยวกับการจัดการชุมชนท่องเที่ยวทางศาสนา และวัฒนธรรม การเป็นเจ้าบ้านที่ดี และนักเล่าเรื่องในพื้นที่เป้าหมายทุกชุมชนอย่างน้อย ๑ รุ่น โดยมีผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหาหลักสูตร ข้อมูลวิทยากร สถานที่ และกำหนดการอบรม ให้ผู้รับจ้างทราบก่อนการจัดอบรมฯ อย่างน้อย ๑ เดือน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมฯ ทั้งหมด

๕.๓.๓ กิจกรรมสำราญการท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมตามข้อ ๑. มาวิเคราะห์เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว One day trip กลุ่มโบราณสถาน ปูชนียสถาน และวัดที่สวยงามในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี อย่างน้อย ๓ เส้นทาง โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้รับจ้าง และต้องประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย ๓ เดือน

ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมตามข้อ ๑. มาวิเคราะห์เพื่อจัดฐานการเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน ศรัทธา ความเชื่อ พิธีกรรม และประเพณีเพื่อสร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว อย่างน้อย ๕ ฐานการเรียนรู้

ผู้รับจ้างต้องร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดปทุมธานี ในพื้นที่เป้าหมาย อย่างน้อย ๔ งาน / เทศกาล / ประเพณี โดยในการจัดงานฯ แต่ละครั้ง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

- ประสานความร่วมมือกับชุมชน ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จัดงาน
- จัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดปทุมธานี ไม่น้อยกว่า ๕ ชนิดต่องาน / เทศกาล / ประเพณี โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และต้องจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้ประกอบการทุกภูมิปัญญา
- จัดการแสดงศิลปะ วัฒนธรรมพื้นบ้าน ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยให้ชุมชนหรือสถานศึกษาในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม
- จัดหาช่างบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์ สำหรับบันทึกภาพกิจกรรมพร้อมอัดภาพ และสำเนาภาพเคลื่อนไหว ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างอย่างน้อย ๓ ชุด
- จัดหาผู้ดูแล และควบคุมความเรียบร้อยภายในงานฯ ในภาพรวม ไม่น้อยกว่า ๔ คน
- จัดหารักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกในการจราจร ไม่น้อยกว่า ๔ คน
- จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดภายในพื้นที่การจัดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๔ คน
- รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสำราญการท่องเที่ยวทั้งหมด

๕.๓.๔ กิจกรรมเก็บเกี่ยววิถีชุมชน

ผู้รับจ้างต้องจัดตลาดวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ วัน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

- จัดพื้นที่เพื่อการจัดแสดง สาธิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม อาหาร ไม่น้อยกว่า ๒๐ ซุ้ม หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และเตรียมพื้นที่โดยรอบ พร้อมประดับตกแต่ง ติดป้ายชื่อร้าน ติดตั้งไฟฟ้า ปลั๊กไฟ โต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอทุกซุ้ม
- จัดการแสดงศิลปะ วัฒนธรรมพื้นบ้าน ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยให้ชุมชนหรือสถานศึกษาในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสายบุญแห่งศรัทธา จำนวน ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม ให้ผู้รับจ้างให้ความเห็นชอบก่อนการจัดกิจกรรม อย่างน้อย ๑ เดือน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสายบุญแห่งศรัทธาทั้งหมด

ผู้รับจ้างต้องจัดพิธีไหว้ครู ครอบครูปี่พาทย์ จังหวัดปทุมธานี และมหกรรมปี่พาทย์ปทุมธานี

- จัดพิธีไหว้ครูครอบครูปี่พาทย์ โดยจัดหาเครื่องบวงสรวง อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบพิธี และผู้ประกอบพิธี อย่างเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง
- จัดหาสถานที่ จัดตกแต่งสถานที่ ที่ใช้ในพิธีไหว้ครูครอบครู ปี่พาทย์ อย่างเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

- จัดเตรียมความพร้อมของพิธี เตรียมเครื่องเสียง โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับประธานในพิธีเปิด และแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด รวมทั้งจัดเตรียมเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว รวมทั้งดูแลความเรียบร้อยทั้งหมดในพิธีเปิดงาน

- จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับต้อนรับประธาน และแขกที่มาร่วมในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ตลอดจนอำนวยความสะดวกในภาพรวมแก่ผู้ที่มาร่วม

- จัดหาพิธีกรมืออาชีพ และมีประสบการณ์ ผู้ชาย ๑ คน ผู้หญิง ๑ คน เพื่อดำเนินการในพิธีเปิดงาน

- จัดทำกำหนดการ ลำดับพิธีการ และสคริปต์พิธีกรในพิธี โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

- จัดจุดลงทะเบียนสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงาน พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า ๕ คน

ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำราญการท่องเที่ยว และกิจกรรมเก็บเกี่ยววิถีชุมชนก่อนการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑๕ วัน

๕.๔ สถานที่จัดกิจกรรม

ชุมชนที่มีโบราณสถาน ปูชนียสถาน สถานที่เก็บสะสมโบราณวัตถุ ของเก่าที่มีคุณค่า ในจังหวัดปทุมธานี

๕.๕ งานปรับภูมิทัศน์ จัดระบบแสง สี เสียง และระบบสาธารณูปโภค

๕.๕.๑ ออกแบบ จัดทำ และตกแต่งป้ายชื่องาน ซุ้มทางเข้า พื้นที่จัดงาน ให้สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของงาน และจัดทำป้ายแผนผังการจัดงาน ป้ายบอกทางไปยังสถานที่สำคัญ เช่น เวที ร้านค้า ห้องสุขา เป็นต้น

๕.๕.๒ ในกรณีเป็นการจัดงานกลางแจ้ง ให้ออกแบบ จัดทำ และตกแต่งเวทีการแสดงให้สวยงาม โดยให้มีเวทีการแสดงพร้อมโครงหลังคา ฉากหลังเวที ป้ายภูมิปัญญา สำหรับจัดแสดงทางวัฒนธรรม

๕.๕.๓ ออกแบบ และติดตั้งระบบแสง สี เสียงในพื้นที่การจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบในทุกวันจัดงาน

๕.๕.๔ จัดเตรียมชุดรับแขก และชุดโต๊ะรับประทานอาหารภายในงานตามความเหมาะสม

๕.๕.๕ จัดเตรียมพื้นที่สำหรับนักแสดง นักดนตรี แต่งตัวและวางสัมภาระตามความเหมาะสม

๕.๕.๖ จัดหาพัดลมไอน้ำ ในพื้นที่บริเวณงาน

๕.๕.๗ จัดหารถปั่นไฟสำรอง กรณีเกิดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องในทุกวันของการจัดงาน

๕.๕.๘ จัดหาสุขาเคลื่อนที่ อย่างน้อย ๑ คัน ในทุกวันของการจัดงาน

๕.๕.๙ ปรับภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบการจัดงานฯ ให้เรียบร้อย และสวยงาม พร้อมจัดสถานที่จอดรถให้เป็นระเบียบ

๕.๕.๑๐ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในส่วนงานปรับภูมิทัศน์ จัดระบบแสง สี เสียง และระบบสาธารณูปโภคในงาน ในทุกวันของการจัดงาน

๕.๖ การประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง มีรายละเอียดดังนี้

๕.๖.๑ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน อย่างน้อย ๕ เพจ โดยในแต่ละครั้งจะต้องเกิดการแบ่งปันเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง เพื่อเผยแพร่กิจกรรมการจัดงาน จนเสร็จสิ้นโครงการฯ

๕.๖.๒ ประชาสัมพันธ์การจัดงานออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และสถานีวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๖.๓ ออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านจอ LED ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี อย่างน้อย ๔ จุด เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๕.๖.๔ ออกแบบป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์การจัดงานโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร วัสดุเป็นไวนิล พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓ ป้าย ติดตั้งริมถนนสายหลักของจังหวัดปทุมธานี โดยติดตั้งในจุดที่สามารถมองเห็นเด่นชัด

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๗. งบประมาณดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. การประเมินผล

ในการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม หากเกิดปัญหาและอุปสรรคที่จะทำให้การดำเนินงานไม่ราบรื่น และไม่เรียบร้อย ต้องแจ้งผู้ว่าจ้างทราบทันที

จัดทำรายงานกิจกรรมจัดเรียงคลังสมบัติ ผู้รับจ้างต้องส่งข้อมูลพื้นฐาน พร้อมทั้งจัดทำรูปเล่มรายงานและไฟล์ดิจิทัล ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๓ ชุด

กิจกรรมพัฒนาเจ้าบ้าน ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ แบบทดสอบความรู้ผู้เข้าอบรม บันทึกภาพกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งประเมินผลและสรุปผลการจัดกิจกรรมในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ดิจิทัล ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๓ ชุดภายในเวลาที่กำหนด

กิจกรรมเก็บเกี่ยววิถีชุมชน ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ บันทึกภาพกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งประเมินผลและสรุปผลการจัดกิจกรรมในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ดิจิทัล ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๓ ชุดภายในเวลาที่กำหนด

๙. ผลที่ได้จากการดำเนินงาน

๙.๑ องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ และศิลปกรรมที่สามารถนำมาใช้ต่อยอดในการ

๙.๒ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ในทุกช่วงวัย

๙.๓ เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี โดยประชาชนมีรายได้จากการจัดกิจกรรมตามโครงการ

๙.๔ ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และมีประสบการณ์การบริหารโครงการที่มีรายละเอียดงานในลักษณะเดียวกัน มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท)

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทิ้งงานราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบราชการ หรือห้ามติดต่อหรือห้ามเข้าเสนอราคา

๑๐.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ และแก้ไขเพิ่มเติม

๑๐.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์(e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานในลักษณะเดียวกันกับโครงการนี้ อย่างน้อย ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน) โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการเสนอราคาครั้งนี้

๑๐.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๑๑ กรณีที่ผู้เสนอราคาได้รับคัดเลือกและมีการทำสัญญากับจังหวัดปทุมธานี คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์การประเมิน**ค่าประสิทธิภาพต่อราคา**และจะพิจารณาจากราคารวม โดยจังหวัดทรงไว้ ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะในการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และเกณฑ์ราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ที่	ประเด็น	คะแนน	น้ำหนัก (%)
๑	**คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ** การเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมทั้งหมด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ๑.๑ นำเสนอรูปแบบและแผนการดำเนินงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน) ๑.๒ การนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม (๒๐ คะแนน) ๑.๓ ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ประวัติผลงานและประสบการณ์ (๒๐ คะแนน) ๑.๔ ภาพรวมการบริหารจัดการงาน (๒๐ คะแนน) ๑.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ (๑๐ คะแนน)	๑๐๐	๘๐
๒	**ราคาที่ยื่นข้อเสนอ**	๑๐๐	๒๐
รวม		๒๐๐	๑๐๐

๑๑.๓ คณะกรรมการจัดจ้างฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคา และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๔ ให้มีการนำเสนอรูปแบบในการจัดงานแก่คณะกรรมการจัดจ้าง เป็นเอกสารให้ครบถ้วน โดยรูปแบบการนำเสนอต้องครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของการจัดงาน โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี กิจกรรม พัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และกิจกรรมอื่นใดเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. การทำสัญญาจ้าง

ทำสัญญาจ้างภายใน ๗ วันทำการ หลังจากประกาศผลผู้ชนะการประกวดราคา

๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งผลงานตามระยะเวลาที่กำหนดและมีผลงาน ร้อยละ ๑๐๐ ของมูลค่าโครงการ เมื่อผู้รับจ้างจัดกิจกรรมครบถ้วน ตามสัญญา และส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบเอกสาร โดยเข้าเล่มอย่างสวยงาม พร้อมทั้งอัดขยายภาพ ขนาด ๔ x ๖ นิ้ว ใส่อัลบั้ม กิจกรรมละ ๑ อัลบั้ม (ไม่น้อยกว่า ๖๐ ภาพ) และบันทึกข้อมูลกิจกรรม ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ลง Thumb Drive กิจกรรมละ ๓ ชุด

ทั้งนี้ ให้จัดส่งผู้ว่าจ้างภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๔. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงิน**งวดเดียว** ร้อยละ ๑๐๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๑๓ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๕. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จังหวัดปทุมธานีจะคิดค่าปรับเป็นรายวัน กำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าโครงการ จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานให้แล้วเสร็จและครบถ้วนตามสัญญา

๑๖. ความรับผิดชอบผู้รับจ้าง

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด ภายใต้การดำเนินงานบนฐานความรู้ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยดำเนินการอย่างมีคุณภาพและคุ้มค่ากับงบประมาณ

๑๖.๒ ในกรณีที่คณะกรรมการเรียกประชุม ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๖.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานทั้งหมดแก่จังหวัดปทุมธานีตามข้อตกลง หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดใดๆ นอกเหนือจากที่ตกลงไว้ตามแผนการจัดงาน ผู้รับจ้างต้องเสนอขอความเห็นชอบและได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๑๖.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าพาหนะและค่าตอบแทนให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในทุกวันจัดงานฯ วัน จัดงานฯ

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เลขที่ ๓๓/๓ ถนนคลองวัดโส ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ๑๒๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์และโทรสาร ๐ ๒๕๙๓ ๔๒๗๐, ๐ ๒๕๙๓ ๔๔๐๖